



Curso Técnico em Produção de Moda

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

CARGA HORÁRIA – 900 horas Turno Noturno

MÓDULO I

COMPONENTE CURRICULAR	Nº DE AULAS	C.H.
Composição Visual e Estilo	03	60h
Design gráfico para Moda	03	60h
Ética e Relacionamento Interpessoal	02	40h
História e Repertório de Moda	03	60h
Introdução a Fotografia	02	40h
Pesquisa e Tendência	02	40h
Subtotal	15	300h

MÓDULO II

COMPONENTE CURRICULAR	Nº DE AULAS	C.H.
Comunicação para moda	02	40h
Criação do produto de Moda	02	40h
Fotografia de Moda	04	80h
Marketing para Moda	02	40h
Materiais, Processos e Sustentabilidade	02	40h
Processos Criativos	03	60h
Subtotal	15	300h

MÓDULO III

COMPONENTE CURRICULAR	Nº DE AULAS	C.H.
Composição de ambiente de Moda	02	40h
Composição de Figurino	02	40h
Empreendedorismo para Moda	02	40h
Produção de Eventos de Moda	03	60h
Projetos Especiais em Moda	03	60h
Projetos gráficos de Moda	02	60h
Subtotal	15	300h

Carga Horária Total do Curso	900 horas
Estágio não obrigatório	



Curso Técnico em Produção de Moda

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

CARGA HORÁRIA – 800 horas Turno Diurno

MÓDULO I

COMPONENTE CURRICULAR	Nº DE AULAS	C.H.
Composição Visual e Estilo	03	60
Comunicação na Moda	02	40
Design Gráfico para Moda	02	40
Ética e Relacionamento Interpessoal	02	40
História e Repertório de Moda	03	60
Introdução a Fotografia	02	40
Materiais, Processos e Sustentabilidade	02	40
Pesquisa e Tendência	02	40
Processos Criativos	02	40
Subtotal	20	400h

MÓDULO II

COMPONENTE CURRICULAR	Nº DE AULAS	C.H.
Composição de ambiente de Moda	02	40
Composição de figurino	02	40
Criação do Produto de Moda	02	40
Empreendedorismo para Moda	02	40
Fotografia de Moda	04	80
Marketing para Moda	02	40
Produção de Eventos de Moda	02	40
Projetos Especiais em Moda	02	40
Projetos gráficos de Moda	02	40
Subtotal	20	400h
Carga Horária Total do Curso		800 horas

Estágio não obrigatório



PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso Técnico em Produção de Moda estará apto a:

Reconhecer os elementos que compõem a imagem de moda utilizando a linguagem adequada para o entendimento dos diversos públicos em diversos meios de veiculação, identificando e aplicando as ferramentas de comunicação de diferentes mídias;

Realizar pesquisa de moda por meio do reconhecimento de conceitos relativos à moda, história, cultura e comunicação e de áreas interdisciplinares e complementares como fotografia, cinema, música, entre outros, a fim de desenvolver a imagem de moda;

Planejar a composição estética do ambiente de moda visando a harmonia de elementos, bem como a apresentação de produtos nos diversos meios de exposição de acordo com as estratégias de comunicação da marca;

Dominar as técnicas que permitem a concepção de eventos e imagens de moda, com olhar criativo, promovendo desfiles, editoriais, campanhas publicitárias e figurinos, aplicando teorias e práticas vistas em sala de aula que permitam entender o mercado da moda e o ciclo produtivo e logístico do segmento têxtil.

Desenvolver projetos interdisciplinares na área de produção de moda, atuando na interpretação de tendências socioculturais, passando pela criação, planejamento e execução do projeto, bem como nas ações de marketing e demais atividades relacionadas;

Interferir na realidade social e profissional a fim de contribuir para o desenvolvimento da área de moda, de forma ética e empreendedora, produzindo novos conhecimentos e práticas profissionais.

O perfil profissional almejado contempla conhecimentos multidisciplinares e vivências das rotinas ligadas às atividades da área de moda, com embasamento para planejar para um mercado dinâmico, devendo sempre refletir sobre a qualidade conceitual do produto/serviço gerado e tendo uma visão abrangente da sua responsabilidade social e ambiental.